Prot. 1617/2026

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITÀ ED INIZIATIVE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI PER IL SETTORE VITIVINICOLO, AGROALIMENTARE TOSCANO E ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI ANNO 2027

Vista la convenzione tra Regione Toscana e PromoFirenze per l'attività promozionale agroalimentare del 2016 in cui è stabilita la collaborazione tra la Regione Toscana e PromoFirenze per l'organizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare in attuazione delle deliberazioni della Giunta Regionale n. 454/2016 e n. 555/2016, le successive estensioni e rinnovi, fino a quella n. 1223 del 11/08/2025 a valere sull'annualità 2027, fra la Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mediante la propria Azienda Speciale PromoFirenze;

Considerato che tra le attività previste dall'Accordo sono comprese le realizzazioni delle edizioni 2027 di BuyWine Toscana, BuyFood Toscana e altre iniziative;

PromoFirenze ritiene opportuno prevedere la pubblicazione del presente avviso di ricerca di sponsor sul proprio sito istituzionale, al fine di consentire una maggiore partecipazione e, conseguentemente, un miglior esito dell'evento.

PROMOFIRENZE
RENDE NOTO

- che la proposta di sponsorizzazione potrà essere di natura finanziaria, tecnica o mista, come meglio descritto di seguito;
- che la proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per uno o più degli eventi sopra citati;
- che tutti i soggetti collegati ai settori agroalimentare e vitivinicolo, ma non solo, possono presentare una proposta di sponsorizzazione;
- che i soggetti presenti all'evento "BuyWine" e "BuyFood" saranno aziende toscane del vino e dell'agroalimentare, oltre a buyer stranieri di settore;
- che, considerate le esigenze di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che guidano le azioni dell'Azienda nei rapporti con terzi, con il presente avviso pubblico PromoFirenze intende sollecitare l'interesse di qualsiasi azienda e, in genere, di qualsiasi soggetto che si voglia impegnare nel sostegno del progetto, con una sponsorizzazione, secondo i parametri di seguito specificati.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

PromoFirenze, di seguito denominata anche "*Sponsee*", intende individuare soggetti interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, e/o tecnica, e/o mista per la raccolta di fondi e/o per lo svolgimento di attività finalizzate alla realizzazione di evento per il settore vitivinicolo e agroalimentare toscano, che si terranno nel corso del 2027.

PromoFirenze, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee* e una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO E DURATA DELLE INIZIATIVE

La sponsorizzazione potrà riguardare uno o più eventi organizzati nel corso del 2027, nell'ambito dell'accordo tra Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mediante la propria Azienda Speciale PromoFirenze, tra i quali:

"**BuyWine**", giunto alla quindicesima edizione, è il più grande evento di promozione del settore enologico toscano. Generalmente organizzato nel mese di febbraio, prevede il coinvolgimento di ca. 140/150 buyer internazionali, provenienti da oltre 40 Paesi, per incontrare 200 produttori toscani.
La manifestazione BuyWine si è ormai consolidata all'estero come uno dei principali eventi di riferimento del settore ed è parimenti atteso tra le imprese del territorio a cui si rivolge, in quanto vetrina unica per incontrare un numero di buyer altamente profilati e provenienti da così tante differenti realtà.
Per ogni ulteriore informazione sull'iniziativa si può visitare il sito dedicato www.buy-wine.it.

"**BuyFood**", evento di promozione del settore agroalimentare toscano a certificazione, al quale saranno invitate ed ospitate circa 70 aziende del territorio e circa 50 buyer internazionali.
PromoFirenze organizzerà in Toscana la settima edizione, indicativamente nel mese di ottobre.
Per ogni ulteriore informazione sull'iniziativa si può visitare il sito dedicato www.buyfoodtoscana.it

"**Altre iniziative di promozione**", come la "Selezione Oli", concorso ufficiale promosso per valorizzare le migliori produzioni certificate DOP e IGP del territorio o altri eventi che potranno emergere nel corso dell'anno.

3. DESTINATARI

I soggetti cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo *Sponsee*, sono persone fisiche, persone giuridiche, aventi o meno scopo di lucro o finalità commerciali, le associazioni senza fini di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di PromoFirenze.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:
- non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D.lgs. 36/2023;
- si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con PromoFirenze; o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono possibili sponsorizzazioni mediante conferimento di somme di denaro, oppure, di singole attività secondo i criteri stabiliti ai successivi articoli 6 ed 8. In particolare, sono possibili:

a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

Sono ammesse anche più proposte presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro. In questo caso PromoFirenze opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e compresenza.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili allo *Sponsee* risorse per il finanziamento degli eventi di cui al punto 2.

Per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale PromoFirenze (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di "benefici sponsorship" indicati nell'ALLEGATO A - Modalità di sponsorizzazione.

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione (vedi ALLEGATO C - Bozza Contratto di sponsorizzazione).

Gli elementi del negozio giuridico inerente alla sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. PromoFirenze provvederà ad emettere fattura a seguito della formalizzazione del contratto.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

A. **In caso di sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto ammesso come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto sottoscritto dalle parti, secondo le tipologie e correlativi benefici di sponsorship di cui nell'ALLEGATO A - Modalità e tipologie di sponsorizzazione;

B. **In caso di sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente a PromoFirenze, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. Alcuni esempi di sponsorizzazioni tecniche adatte all'organizzazione degli eventi sono illustrati nell'ALLEGATO A - Modalità e tipologie di sponsorizzazione 2027;

C. **In caso di sponsorizzazione mista** vale quanto sopra esposto.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dello Sponsee l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Oltre a quanto stabilito nell'articolo 3 del presente avviso, è esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Lo *Sponsee* si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili o in concorrenza con l'attività e gli indirizzi dello *Sponsee*, della Regione Toscana, in generale, con le attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, PromoFirenze decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

A partire dalla pubblicazione del presente bando, la proposta, redatta in lingua italiana, dovrà essere inviata via PEC a prov.promofirenze@pec.it con oggetto: "**Proposta di sponsorizzazione eventi 2027 (vs. prot. 1617)**" e dovrà contenere i seguenti documenti:

- ALLEGATO B - Proposta sponsorizzazione;
- ALLEGATO D - Mod. dich. assenza cause esclusione requisiti generali e speciali D.lgs. 36/2023.

La suddetta documentazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e, se non firmata in digitale, presentata unitamente ad una copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

Lo Sponsee si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione man mano che verranno ricevute, compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi.

IMPORTANTE! Alla luce delle disposizioni di legge in materia di digitalizzazione (art. 225, comma 2, D.lgs 36/2013), a partire dal 1° gennaio 2024, la contrattualizzazione delle sponsorizzazioni tecniche o miste dovrà essere fatta in formato digitale attraverso la piattaforma MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) messa a disposizione da Consip al link www.acquistinretePA.it.

A tal fine è **indispensabile che tutti i soggetti interessati a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione siano registrati su detto portale.**

Lo Sponsee valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà contestualmente alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente da PromoFirenze.

Per le proposte di sponsorizzazione finanziaria, a seguito della verifica di ammissibilità o meno, verrà data comunicazione diretta allo sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione tecnica o mista, invece, saranno valutate ed ordinate secondo un criterio temporale man mano che verranno ricevute. PromoFirenze si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dallo *Sponsee* in base al valore delle proposte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, PromoFirenze si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In esito alla valutazione delle proposte PromoFirenze procederà ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio di PromoFirenze. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare a PromoFirenze entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile Unico del Procedimento è Daria Cuozzo.
Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:
Daria Cuozzo e Francesco Pannocchia. Tel. 055.2671 611/633. Mail: exporthub@promofirenze.it
Il presente avviso viene pubblicato sul sito www.promofirenze.it.

12. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018, si informa che sul sito www.promofirenze.it nell'apposita sezione, è possibile consultare l'intera informativa al consenso del trattamento dei dati.

14. CODICE DI CONDOTTA E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Lo Sponsee invita lo Sponsor a prendere visione del contenuto del Codice di condotta di PromoFirenze (reperibile sul sito istituzionale al link https://www.promofirenze.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-generali/atti-generali) e del Piano di prevenzione della corruzione dell'Azienda Speciale PromoFirenze (reperibile al link https://www.promofirenze.it/amministrazione-trasparente/altri-contenuti-corruzione/) di accettarne il contenuto incondizionatamente e si obbliga ad osservare, oltre alle norme di legge ed ai regolamenti vigenti, le regole comportamentali ivi previste.

15. WHISTLEBLOWING

Lo Sponsee mette a disposizione dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e dipendenti delle imprese fornitrici, lo strumento della segnalazione di illeciti (cd. Whistleblowing), che consente di segnalare illeciti in maniera sicura e confidenziale attraverso una piattaforma informatica dedicata, accessibile al link https://www.promofirenze.it/segnalazioni-di-illecito-whistleblowing/.

Allegati:

- ALLEGATO A - Modalità e tipologie di sponsorizzazione
- ALLEGATO B - Proposta di sponsorizzazione
- ALLEGATO C - Bozza Contratto di sponsorizzazione
- ALLEGATO D - Mod. dich. assenza cause esclusione requisiti generali e speciali D.lgs. 36_2023

Il RUP

Daria Cuozzo